

東京商工リサーチが厳選する

優良企業とは

「エラベル」とは

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ(以下TSR)ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的に平成2年に発刊し、以降、毎年発行しています。

その1 東京商工リサーチと企業信用調査

私たち消費者はコンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。

しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1か月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もその日払いではなく、1か月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。

商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうかというリスクが存在

し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

TSRは明治25年(1892年)創業の日本最古の信用調査会社です。現在全国で81カ所の事業所を構え、1,953名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは387万社に及び、日々蓄積を続けています。また平成6年には世界最大の企業情報サービスのリーディングカンパニーであるダンアンドブラッドストリート(D & B)と業務提携し、全世界240カ国超、4億5,000万件以上の企業情報を提供しています。

信用調査って?



その2 TSR評点とは

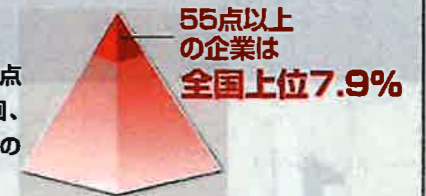
企業信用調査を通じて会社の特徴、業績、財務内容、経営理念などを取材します。これらを元に総合的に算出したのが「TSR評点」(100点満点)です。大きく「経営者能力」「企業成長性」「企業安定性」「公開性・総合世評」に分かれ、更に各々の分野で配点が細かく設定されています。TSRが取材する387万社の中で約152万社の企業に評点を付与しています。TSRの付与する評点は中小企業との取引をする一つの基準として金融機関、商社、メーカーなど民間企業から公共機関まで幅広く利用されています。

TSR評点(100点満点)の内訳

- 経営者能力/20点**
資産担保余力や経営姿勢、事業経験から経営者の実力を判断
- 成長性/25点**
扱う商品や技術、サービスの善し悪しを売上高伸長率や利益伸長率で判断
- 安定性/45点**
取引先との関係性や、トラブル時の対応力などを業歴・自己資本・経済状況・金融取引・担保余力から判断
- 公開性・総合世評/10点**
対外的な資料公開性があるか、風評などの有無を判断

エラベル掲載企業

本誌では評点55点以上の会社を掲載しています。約152万社の中でも55点以上の企業は12万1,537社、構成比では7.9%しかありません。今回、エラベルで取り上げる企業はその基準をクリアした会社ですから「日本全国の上位7.9%にランクインする優良企業」ということとなります。



その3 中小企業の魅力

就職活動開始当初はどうしても知名度の高い大企業中心に目が行きがちですが、中小企業にも違った魅力があります。

- ▶ **「若いうちから重要な仕事を任せられる」**
- ▶ **「自分の働きが会社の成長に直結する」**
- ▶ **「経営者と同じ目線で仕事ができる」**
- ▶ **「地域に密着した仕事ができる」**
- ▶ **「特定の部門に特化しないため幅広く仕事を経験できる」**

TSRでは日本国内約152万社の企業データベースを提供しています。その内訳は、大企業約1万1,000社、上場企業3,866社ですから、中小企業の割合は圧倒的多数を占めています。どんな大企業であっても中小企業の協力なしに製品製造やサービスの提供はできないのです。日本国内の経済を牽引する関東地方には日本の将来を担うべき中小企業が多数あります。調査を通してインタビューする経営者には、素晴らしい経営理念、ポリシーを持った方が多く存在します。経営者インタビューでは自社の企業特性、自社の魅力、将来性を中心に語って頂きました。新型コロナウイルス感染症の拡大で国内外の経済・社会環境は未曾有の状況となっていますが、優良企業ガイドもTSR評点55点以上の地元

優良企業のみを掲載しており、本誌掲載企業であれば、きっとこの困難も乗り越え、将来の日本を支えてくれることでしょう。

就職すれば人生で一番長い時間を会社で過ごすこととなります。日本を代表するような大企業も設立当初は中小企業からスタートしました。未来の大企業を自分の力で作れるチャンスも中小企業には秘められています。地場の中小企業にも優れた会社がたくさんあります。一度しかない人生で大輪の花を咲かせる会社を見つける。この本を手にとられるみなさんに中小企業の魅力が伝わることを願っています。

*記載しております社数等に関しては2021年10月1日時点で弊社データベースに登録している情報を基に算出しております。



代表取締役

落合 由行

(おちあい よしゆき)

1958年4月生まれ。明治大学政治経済学部卒業。1998年ハミルトン株式会社代表取締役に就任。フィロソフィー経営で会社の結束をより強固なものにして躍進。休日は、社員とゴルフをするのが楽しみ。合気道3段の腕前。

多彩な美術造形製作 確かな技術で夢を支える

テーマパークの楽しい！ に貢献してきた40年

弊社は1983年6月、YAMAHAから独立して高度な船舶技術をもとにテーマパークの遊覧船点検補修のアフターサービスから事業を開始しました。以来、約40年にわたり軽くて強いFRP強化プラスチック製品や新素材提供など、常に時代の要請に応えながらテーマ

パークやアミューズメントパークなどに美術造形や多彩なオブジェ、エイジング塗装、FRPメンテナンスなどを提供してきました。テーマパークやアミューズメントパークで目にしたことのある楽しいオブジェや造形も、弊社が手掛けたものかも知れません。近年では、長年培ってきた高度な技術力を駆使してデパートや高級ブランドなどのショーウィンドウ内ディスプレイ装飾、アート立体造形など

も提供しています。弊社の大きな転換点となったのが2011年の東日本大震災の際に陥った経営危機。危機的な状況の中で、外部の環境変化に動揺することなく考えたことは原点に戻ること。「永続的に発展するにはどうしたら良いか」「従業員の幸せを実現するためには何をすべきか」。熟考の末、まずはモノづくりへの姿勢から見直しました。

会社の意識改革を敢行 経営理念の変更へ

モノづくりの態勢見直しは設計課を新たに設けることから始めました。高性能5軸NC機などの最新機械をいち早く導入して機械化を推進。同時に誰もが認める企業資格の取得と顧客の新規開拓に取り組みました。結果「建設業許可5業種」の取得、「国際品質規格ISO9001認証」取得。さらに厚生労働省国家資格「1級プラスチック成形技能士」の資格者は現在まで14名にのぼり、顧客の満足度向上につながりました。そして何より注力したのが私と会社の意識改革です。従業員が幸せになるためには全員が同じ方向にベクトルを合わせることでした。そこで、思い切って創業時からの経営理念を変更。「全従業員の物心両面の幸せを追求しお客様に安全と安心を提供して地域社会に貢献する」としました。もちろん、会社として成長を続けるには「顧客第一」が大切です。しかし、経営理念ではあえて従業員の物と心、両面における幸せを取り上げています。従業員の皆さんが金銭面だけでなく、仕事を通じて“人の役に立った”“やりがいを感じる”ことで良い製品造りにつながるという信念から生まれました。お客様に良い製品を提供できれば利益が生まれ、納税することで地域社会への貢献につながります。

人生訓を伝える 企業文化を醸成

経営理念の刷新と共に、全78項目に及ぶ『ハミルトンフィロソフィ道標』を策定しました。従業員にわかりやすいよう構成し、手帳サイズの冊子にまとめています。全4章あり「信頼関係を築く」「心

に描いたとおりになる」「手の切れるような製品をつくる」「常に創造的な仕事をする」「現場主義に徹する」などの項目があります。8年前から朝礼時にフィロソフィを一読する活動を行っています。その日の担当者がひと項目を朗読し、自らの考え方や体験を発表します。それをみんなでフィードバックする。言わば現場作業の実体験「働く人の道しるべ」を短い時間で共有します。仕事や人生において哲学や信念はとても大切です。困難を乗り越える原動力と考えています。この勉強会を実施して以降、退職者も減り、モチベーションが上がり、顧客からも常に高い評価をいただいています。「なぜ働くのか」「生き方」など、人生の哲学を毎日一緒に働く先輩や仲間と教え合い学び合う。仕事への思いやりや考え方、人生訓を伝える企業文化が重要と考えています。



▲ 高度な技術力のもと創造的なモノづくりが行われる自社工場。



▲ テーマパーク大好き集団。フィロソフィーの共有で結束は一層強固になった。

▶ 所在地
〒279-0025
千葉県浦安市鉄鋼通り2-2-8

▶ TEL
047-382-8133

▶ 設立
1983(昭和58)年6月

▶ 従業員数
46名

▶ 売上高
10億8,706万円
[2022(令和4)年3月期]

▶ 事業内容
テーマパークモルタル造形・エイジング特殊塗装、遊園地FRPボート新造及び設計・アミューズメントFRP造形製作設置、高級ブランド専門店やデパートのディスプレイ装飾内装工事、高速加工5軸NCモデリングマシンで木型・雌型原型製作、建築設計の3DソフトRevit・設計CAD/CAMなど

▶ URL
<https://www.hamilton-ship.co.jp>

▼ 企業公式サイト





テーマパークが大好き!プロの造形技術が身に付きます

「舞浜から世界へ」そんな思いを胸に舞浜に集った仲間たちが、美術造形を楽しみながら新しいことにチャレンジする会社。それがハミルトンです。

ハミルトンの歴史は、YAMAHAから独立して船舶製造技術を元にテーマパークの遊戯船補修から始まりました。軽くて強いFRP強化プラスチック製品と新素材提供など常に時代の要請にこたえながらテーマパーク、アミューズメントパーク、デパート、高級ブランド専門店などのショーウィンドウ内ディスプレイを提供しております。

具体的には建築設計の3DソフトRevit、最新3Dハンドスキャナー、超性能の大型高速5軸NCルータを活用し最先端の感性とスピードでお客様の多様なニーズに応えてまいります。



▲ゴットスインガーのモルタル造形・特殊エイジング塗装です



▲商業施設内の大きな大樹!葉っぱを全て折り鶴で飾っています

社員全員がアーティスト

APPEAL POINT!

物づくりで従業員の幸せと地域社会に貢献

そんな私たちが大切にしている経営理念は「全従業員の物心両面の幸福(しあわせ)を追求しお客様に安全と安心を提供して地域社会に貢献する」

もちろん会社が成長を続けるためには「顧客第一」です。しかし経営理念ではあえて、従業員の物と心、両面における幸せを取り上げています。従業員のみならず金銭面だけでなく、仕事を通じて「人の役に立った」「やりがいを感じる」ことでより良い物づくりができるという信念から生まれました。

お客様により製品を提供できれば、利益が生まれ、納税することで地域社会への貢献にもつながると思えます。このように当社では、会社を支えているのは「人」という思いが強く、人材育成にも全力で取り組んでおります。

採用地

東京

千葉

埼玉

神奈川

群馬

栃木

茨城

山梨

新潟

その他

採用DATA

初任給	大卒固定給:206,000円、内訳:基本給+22時間固定残業:177,79円 0+28,210円、試用期間:6ヶ月後:半年後に昇給、大卒固定給6ヶ月後: 212,500円、内訳:基本給+22時間固定残業:183,400円+29,100円
昇給	年1回(4月)
賞与	年2回(7月、12月)
諸手当	住宅手当、資格手当、時間外手当、役職手当、家族手当、交通費
職務内容	技術職(美術造形製作、遊戯施設のFRPメンテナンス)、営業職(テーマパーク造形・アミューズメント施設)、設計職はオートCAD、3D造形図面製作など
勤務先	千葉
勤務時間	8:30~17:45休憩:75分※コロナ禍で時差通勤実施中
休日・休暇	土曜日、日曜日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇、介護休暇、週休2日制・基本は土日祝祭日はお休みです。各課部署により休日は年間カレンダー・シフト表による
福利厚生	各種社会保険(健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)、定期健康診断制度、インフルエンザ予防接種、上乗せ労災保険、慶弔見舞金制度等、きずな会(毎月ある懇親会、暑気払いBBQ、忘年新年会、ゴルフ社内大会など)
教育・研修	新入社員研修、各種職種別研修、OJT、各種資格取得補助、FRP国家資格1級合格手当金等

TSR eye テーマパーク、遊園地などの乗り物や美術造形の他、ディスプレイ事業なども手掛け、大手企業を顧客基盤としている。又、資格取得支援を含め人材育成にも注力し、長年に亘り堅実な経営を行っている。

企業情報

所在地	〒279-0025 千葉県浦安市鉄鋼通り2-2-8
設立	1983(昭和58)年6月
資本金	1,000万円
代表者	落合 由行
従業員数	46名
売上高	10億8,706万円[2022(令和4)年3月期]
事業内容	テーマパークモルタル造形・エイジング特殊塗装、遊園地FRPボート新造及び設計・アミューズメントFRP造形製作設置、高級ブランド専門店やデパートのディスプレイ装飾内装工事、高速加工5軸NCモデリングマシンで木型・鋳型原型製作、建築設計の3DソフトRevit・設計CAD/CAMなど

企業公式サイト



経営者インタビューは
P.266
に掲載

優良企業情報誌

「A Level 2024年 関東版」

上位8%の優良企業を紹介!

TSR評点
55点以上の
優良企業

人手不足・人材難にお困りではありませんか?
東京商工リサーチ(TSR)の発行する地域の優良企業情報誌「A Level(エラベル)」を活用すれば、自社の信頼性のアピールや就活生への効果的なアプローチにつながります!

エラベルとはー

「Aレベルの会社を“選べる”というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業情報誌です。TSRならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的に1990年から発行されています。



エラベルに掲載する3つのメリット!

メリット1

信頼性のアピール

エラベルは、日本全国の企業の中で上位8%の優良企業しか掲載することができません!自社が優良企業であることを効果的にアピールすることが可能です!

メリット2

関東地区(1都8県)約1,500カ所の大学・短大・専門学校に配布

大手就職情報サイト以外からも積極的に情報収集を行う学生に対して、効果的にアプローチすることができます!



メリット3

WEB版にも掲載

経営者インタビューもしくは優良企業ガイドをご掲載いただいたお客さまのみ、別途お申し込みをいただくと、関東・関西・北陸3エリアの優良企業様のみを集約させたWEB版エラベルにも掲載させていただきます!

WEB版
エラベルも
開始

採用に関するお問い合わせ

TEL.047-382-8133(代表)

担当: 総務課: 今井、荒川
URL: <https://www.hamilton-ship.co.jp>
E-mail: art.studio@hamilton-ship.co.jp